

REGULAMENTUL Campaniei “Garanție comercială la aparatele Philips pentru îndepărtat părul”

Perioada campaniei: 1 ianuarie 2020, ora 00:00 – 31 decembrie 2020, ora 23:59

ART. 1 – ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei " Garanție comercială la aparatele Philips pentru îndepărtat părul " (denumita în continuare "Campania") este PHILIPS ROMANIA S.R.L., cu sediul în Soseaua Pipera nr. 46D-46E-48, Clădirea C, etaj 2, sector 2, 020309, București, înregistrat la Registrul Comerțului sub numărul J40/19792/1999, cod unic de înregistrare RO2593699 (denumita în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament Oficial de către toți participanții la Campanie . Participanții la campanie sunt obligați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind accesibil în mod gratuit pentru participanți pe pagina web www.philips.ro/regulamente.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament prin acte adiționale la acesta, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea lor pe site-ul www.philips.ro/regulamente, acestea fiind publicate cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de data de la care modificarea va produce efecte. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute.

1.5. Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.

ART. 2 – DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României și al Republicii Moldova, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Campania se va desfășura în perioada: 1 ianuarie 2020, ora 00:00 – 31 decembrie 2020, ora 23:59 inclusiv.

ART.3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în format electronic, prin accesarea site-ului www.philips.ro/regulamente.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/ sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la campanie numai persoanele fizice („participantii”), cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in campanie, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a) angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor acesteia;
 - b) angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea campaniei;
 - c) persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea campaniei.
- De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/ parinti, frati/ surori), precum si sotul/ sotia nu au dreptul de a participa la campanie.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

ART. 5 – MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Participarea la campanie

1. Consumatorii care achizitioneaza incepand cu 01.01.2020 de pe teritoriul Romaniei aparate de îndepărtat părul din portofoliul Philips astfel cum sunt indicate la pct. 4 din prezenta sectiune, denumite in cele ce urmeaza Produse Participante, beneficiaza de 1 (unu) an garantie comerciala, conform celor indicate la punctul 4.1. de mai jos. Garantia comerciala incepe sa curga de la data expirarii duratei garantiei legale de 2 ani, in termenii si conditiile mentionate in regulamentul si conditiile de garantie.

2. Garantia comerciala nu afecteaza drepturile consumatorului conferite prin Legea 449/2003, modificată, respectiv cele decurgând din obligatia de garanție legală. In cazul in care un consumator a beneficiat de inlocuirea produsului in baza garantiei legale si i-a fost emisa o alta dovada de achizitie de catre comerciant, garantia comerciala inceteaza.

Produsele care intra in aceasta campanie sunt urmatoarele:

4.3. Produse care beneficiază de 1 an garanție comercială:

Epilatoare Satinelle

BRE605/00
BRE635/00
BRE652/00
BRE630/00
BRE610/00
BRE650/00

Epilatoare IPL Philips Lumea

BRI956/00
BRI953/00
BRI950/00
BRI921/00
BRI954/00

SC1994/00
SC1998/00
SC1997/00

5. Produsul achizitionat trebuie inregistrat pe site-ul <http://www.philips.ro/myphilips> nu mai tarziu de 3(trei) luni de la data achizitiei (asa cum apare ea inscrisa pe bonul sau factura incarcate in MyPhilips ca dovada a achizitiei) urmand pasii de mai jos:

Consumatorii care nu detin un cont MyPhilips pe pagina web <https://www.philips.ro/myphilips/> trebuie mai intai sa isi creeze unul.

Pentru a beneficia de garantia comerciala de 1 (unu) an, atat consumatorii care detin deja un cont MyPhilips, precum si cei care creeaza un nou cont trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

- a) Accesarea site-ului <https://www.philips.ro/myphilips/#tab=register-product>
- b) Autentificare in contul MyPhilips detinut si inregistrarea produsului/produșelor Philips detinute in sectiunea "Inregistrare produs"
- c) Introducerea informatiilor obligatorii solicitate: modelul produsului, data achizitiei, numarul de serie al produsului. Atasarea unei copii a dovezii de achizitie (bonul fiscal sau factura fiscala) este obligatorie pentru participarea si validarea inscrierii.
- d) Apasarea butonului "Inregistrare"
- e) In urma apasarii butonului "Inregistrare" consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine sumarul datelor furnizate si va reprezenta certificatul de garantie comerciala. Termenii si conditiile garantiei comerciale sunt disponibili in Anexa 2 la prezentul Regulament dar si prin accesarea adresei din corpul e-mailul de confirmare primit. Pentru a beneficia de garantia comerciala, consumatorul are obligatia de a pastra acest e-mail, precum si dovada de achizitie a produsului, astfel cum aceasta a fost furnizata si la inregistrarea in MyPhilips, pe toata durata garantiei comerciale acordate produsului participant.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

Un participant unic se poate inscrie de mai multe ori in campanie, prin achizitionarea mai multor produse participante avand dreptul la inscrieri multiple, sub acelasi cont My Philips cu obtinerea a cate o garantie distincta pentru fiecare produs..

Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bonuri/ facturi fiscale fictive, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelasii numere facturi fiscale, inscrierile participantilor care detin acelasii nume de familie si au inscris acelasii bon fiscal) poate fi considerata tentativa de frauda si se poate solda cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din campanie.

ART. 6 - ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la nevalidarea inscrierii/neacordarea serviciilor mentionate in prezentul set de termeni si conditii:

1. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
2. Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere a produsului din motive independente de Organizator.

3. Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul document precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul document.
4. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu serviciile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
5. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri sau de a o sterge , impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a actiunii. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii unor sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii/castiguri/beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART 7. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Datele personale ale Participantilor vor fi prelucrate de compania Philips Romania SRL in calitate de operator, in conformitate si in conditiile prevazute in Anexa 1 la Regulament.

ART. 8 – INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

8.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a campaniei.

8.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

8.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. din prezentul Regulament.

ART. 9 – LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

ART. 10 – ALTE CLAUZE

12.1. Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

12.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei.

12.3. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/ facturi fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/ facturilor fiscale, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator, urmand ca inscrierile in Campanie facute cu utilizarea acestor dovezi de achizitie sa fie invalidate.

ANEXA NR. 1

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **PHILIPS ROMANIA SRL** cu sediul in Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 46D-46E-48, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020309, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului sub numarul J40/19792/1999, cod unic de inregistrare RO2593699 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

ESD ROM, cu sediul in BDUL. DECEBAL, nr 14 B., Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/1227/2009, C.U.I. 25042583(denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

si

FAN COURIER, cu sediul in str., Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/4014/2001, C.U.I. 13838336, cu sediul in SOS. FABRICA DE GLUCOZA, nr 11C, Bucuresti, in calitate de imputerniciti al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

Punctul de contact unic al Operatorului pentru exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal este adresa de email privacy@philips.com la care persoana poate efectua solicitari aferente datelor cu caracter personal.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume
- (ii) numar de telefon
- (iii) adresa de email

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- (i) asigurarii beneficiului postvanzare in cadrul si pe perioada Campaniei;
- (ii) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate bazate pe necesitatea executării contractului de vânzare a produselor participante și privind beneficiul postvânzare oferit în cadrul Campaniei ori necesității îndeplinirii unei obligații legale, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului prin înscrierea în campanie.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului respectiv ESD România și subcontractorilor de servicii autorizați, Fan Curier precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

După caz, datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, pe o perioadă de maximum 5 ani de zile, perioadă necesară îndeplinirii obligațiilor legale, fiscale sau contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului(ilor) obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior trimițând solicitarea aferentă la adresa de email privacy@philips.com.

Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data înscrierii în Campanie, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adica prin actiunea neechivoca de inscriere in campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si participant sau dupa caz in scopul verificarii oportunitatii sau corectitudinii acordarii beneficiului/ executarii contractului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA 2. Termeni si conditii Certificat de garantie comerciala

Prezentul certificat este emis pe baza garanției comerciale acordate de PHILIPS ROMANIA SRL și începe să își producă efectele după încetarea garanției legale de 2 ani, de care consumatorul beneficiază în temeiul legii.

Termenul garanției comerciale începe să curgă de la data încetării termenului de garanție legală.

În perioada de garanție comercială, consumatorul trebuie să aducă la cunostință Philips Romania SRL lipsa de conformitate în termen de 2 (două) luni de la data la care o constată. Nerespectarea acestui termen atrage decăderea consumatorului din dreptul de a beneficia de garanția comercială.

1. Conținutul garanției comerciale:

Garanția comercială nu se acordă în cazul în care produsul și/sau componente ale acestuia sunt deteriorate ca urmare a uzurii anormale sau din orice altă cauză care nu poate fi atribuită în mod obiectiv producătorului și nici consumabilelor .

Nu se oferă garanție comercială în cazul deteriorărilor provocate de utilizare incorectă și fără respectarea instrucțiunilor de folosire, curățare, utilizare, depozitare, exploatare, întreținere defectuoasă, în cazul intervențiilor și/sau reparațiilor efectuate de persoane neautorizate Philips, precum și a defecțiunilor survenite în urma catastrofelor naturale, descărcărilor electrice atmosferice, supratensiunilor din rețea, contaminării cu insecte, lichide și/ sau alte substanțe străine, folosirii în medii murdare sau cu praf sau orice altă cauză care nu poate fi atribuită în mod obiectiv producătorului.

NU se oferă garanție comercială în cazul utilizării produsului în alte scopuri decât UZ CASNIC!

2. Modalități de remediere:

Prezenta garanție comercială dă dreptul consumatorului să beneficieze de repararea produsului, iar în cazul în care repararea nu este posibilă, de înlocuirea lui.

Denumirea și adresa unităților specializate de service sunt accesibile la adresa: <http://www.philips.ro/c-w/support-home/gaseste-service.html>. Asigurarea garanției se va face prin: prezentarea produsului defect la un centru de service autorizat. Costurile de transport către și de la unitatea de service nu sunt acoperite de această garanție.

3. Termen de realizare a remedierii:

Aducerea la conformitate a produsului ce se defectează în perioada garanției comerciale se va face prin repararea acestuia în termen de 15 (cincisprezece) zile calendaristice calculate de la data semnării procesului verbal privind predarea produsului neconform centrului de service autorizat. Timpul de nefuncționare din cauza lipsei de conformitate apărute în cadrul termenului de garanție prelungește termenul de garanție comercială și curge din momentul prezentării produsului la unitatea de service până la aducerea produsului în stare de utilizare normală și, respectiv, al notificării în scris în vederea ridicării produsului sau predării efective a produsului către consumator.

În cazul în care o reparație nu este posibilă sau se depășește termenul menționat la punctul anterior, produsul va fi înlocuit în cadrul termenului de 15 (cincisprezece) zile calendaristice menționat mai sus, cu unul identic sau unul similar ca funcții și caracteristici, dacă produsul inițial nu mai face parte din gama curentă a Philips România. Garanția comercială încetează la înlocuirea produsului neconform cu produs nou. Produsele care înlocuiesc produse defecte în cadrul termenului de garanție vor beneficia de un nou termen de garanție legală care curge de la data preschimbării produsului.

Este exclusă opțiunea de rambursare a prețului plătit de către consumator pentru produsul inițial. Modalitatea prin care consumatorii pot remedia produsul în condițiile garanției comerciale

☒ Prin prezentarea la unul dintre centrele de service autorizate Philips menționate pe site-ul <http://www.philips.ro/c-w/support-home/gaseste-service.html>, sau trimiterea produsului defect prin curier. În această situație, consumatorul are obligația să prezinte/să pună în colet următoarele:

- I. produsul defect;
- II. dovada de achiziție de la comerciant (aceeași cu cea înscrisă în MyPhilips la momentul înregistrării produsului);
- III. dovada garanției comerciale reprezentată de e-mailul primit drept confirmare în urma înscrierii produsului pe site-ul MyPhilips. E-mailul trebuie printat de către consumator, acesta reprezentând împreună cu acești termeni și condiții ale garanției, certificatul de garanție comercială.

4. Condițiile de acordare a garanției:

Condițiile în care se asigură garanția sunt:

- a) Garanția își produce efecte doar ca urmare a înregistrării corecte și complete de către dvs. a produsului Philips în cadrul paginii web <https://www.philips.ro/myphilips/login.html#tab=register-product>, pentru un produs Philips prealabil achiziționat de dvs. și aflat încă în perioada de garanție legală. Prezența garanției comerciale este separată și distinctă de garanția legală de conformitate oferită dvs. de către Vânzătorul produsului la achiziționarea acestuia.
- b) Prin emiterea prezentului certificat de garanție comercială se atestă că nu sunt afectate și nici îngrădite drepturile consumatorului conferite prin Legea 449/2003, modificată, respectiv cele decurgând din obligația de garanție legală.
- c) Prezența garanției comerciale se acordă în conformitate cu legile în vigoare la data înregistrării produsului.