

## Campania "100 lei discount" - Regulament -

### **Art. 1. Organizatorul campaniei:**

Campania "100 lei discount" (numita in cele ce urmeaza "**Campania**") este organizata de **TBI Credit IFN S.A.**, cu sediul social în Bucuresti, str.Putul lui Zamfir t, nr. 8-12, parter si etj.1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr.J40/11691/2012 si in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr.RB-PJS-40-068/30.08.2012, avand Cod Unic de Inregistrare 15901855, operator de date cu caracter personal inregistrat sub numarul 26838, denumita in continuare "**Organizatorul**".

Campania se desfasoara cu sprijinul partenerului SC Ideall SRL, cu sediul în Pta Valter Maracineanu 1-3, intr 3, sect 1, BUCURESTI, număr de ordine la Registrul Comerțului nr.J40/660/2009, cod unic de înregistrare: RO24973982, denumită în continuare "Partenerul".

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).

### **Art. 2. Perioada si locul de desfasurare al campaniei**

- 2.1. Campania se desfasoara incepand cu data de 01.11.2018 ora 00:00 pana la data de 31.12.2018 ora 24:00 in mediul online, in Romania.
- 2.2. Campania se desfasoara online pe site-urile [www.ideall.ro](http://www.ideall.ro)
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide in orice moment extinderea Campaniei.

### **Art. 3. Conditii de participare . Mecanismul campaniei**

- 3.1.La aceasta campanie, poate participa orice persoana fizica cu varsta peste 18 ani, rezidenta in Romania.
- 3.2. Campania se adreseaza persoanelor prevazute la art.3.1. de mai sus (denumiti mai jos "clienti") care achizitioneaza de pe site-urile Partenerului [www.ideall.ro](http://www.ideall.ro) , prin intermediul liniei de credit cu card de credit atasat, finantata de Organizator, produse cu o valoare individuala sau cumulata mai mare de 300 lei, pana la maxim 20.000 lei .

Beneficiul campaniei consta in acordarea unei reduceri de 100 lei la achizitionarea oricarui produs de pe site-urile prevazute la art2.2., in perioada mentionata la art2.1. Beneficiul se acorda sub forma de discount de pret la produsele achizitionate prin metoda de plata a Organizatorului, in limita stocului disponibil al Partenerului. Reducerea se cumuleaza cu alte promotii prin care se acorda discount pe site-urile Partenerului.

- 3.3. Campania presupune conditiile de creditare expuse la art.3.3.1.

#### **3.3.1. Dobanda de 24 disponibila pentru un numar de 60 rate**

Pentru o tranzactie in rate fixe, egale, din linia de credit cu cardul de credit Mastercard Standard oferit de TBI Credit IFN SA, efectuata in baza unui ordin de debitare în valoare de 5.000 lei, rambursata in 60 de rate lunare, cu o dobanda 24% comision de analiza de 170 lei, valoarea ratei lunare de 148.73 lei, valoarea totala platibila de 8.924 lei, DAE 28.92 , durata contractului de credit

fiind de 5 ani. Comision lunar de administrare card: 5 lei/luna . Prezenta oferta se aplica in cazul in care nu se efectueaza nicio alta tranzactie pana la rambursarea integrala a creditului, iar fiecare rata lunara este achitata integral de catre client/detinatorul cardului.

#### **Art. 4. Protectia datelor personale**

4.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal reprezinta orice operatiune/set de operatiuni, care se efectueaza asupra datelor cu caracter personal, prin mijloace automate/neautomate, cum ar fi : colectarea, inregistrarea, organizarea, stocarea, adaptarea/modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, transmiterea catre terti, combinarea, blocarea, stergerea si distrugerea.

4.2. Destinarii datelor sunt : Organizatorul, partenerii contractuali

4.3. Persoanele fizice ale caror date sunt prelucrate in cadrul acestei campanii au conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 CE - (Regulamentul general privind protecția datelor):

- a) dreptul la informare – dreptul de a fi informat cu privire la identitatea operatorului, scopul in care se face prelucrarea datelor, destinarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protecția datelor pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) dreptul de acces la date – dreptul de a obtine de la Organizator la cerere si in mod gratuit, pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele in legatura cu mine sunt sau nu prelucrate de catre acesta/aceasta;
- c) dreptul de interventie asupra datelor – dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea, actualizarea, blocarea, stergerea sau transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexact;
- d) dreptul de opozitie – 1) dreptul de a ma opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia mea particulara, ca datele care ma vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare; 2) dreptul de a solicita ulterior, oricand si in mod gratuit, fara nicio justificare, printr-o cerere scrisa datata si semnata, ca datele mele cu caracter personal sa nu mai fie prelucrate, in scop de reclama, marketing
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – dreptul de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul ori alte asemenea aspecte
- f) dreptul de a va adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justitiei, pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul general privind protecția datelor, care mi-au fost incalcate

La cererea oricarui Client, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Clientii vor trimite catre Organizator pe adresa Bucuresti, str.Putul lui Zamfir nr.8-12, sect.1, o cerere in forma scrisa, datata si semnata.

4.4. Datele cu caracter personal ale Clientilor vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de servicii ale Organizatorului. Scopul este participarea la prezenta Campanie, realizare de rapoarte statistice cu privire la Clientii si serviciile Organizatorului.

4.5. Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale

#### **Art.5. Regulamentul Campaniei**

5.1. Regulamentul este disponibil pe site-urile [www.ideall.ro](http://www.ideall.ro). Prin participarea la prezenta campanie, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui regulament.

#### **Art 6. Incetarea Campaniei**

6.1 Prezenta Campanie poate inceta sau poate sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, precum si la expirarea perioadei pentru care a fost organizata.

#### **Art 7. Diverse**

7.1. In nicio situatie Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, rezultate ca urmare a participarii dvs. la acest Campanie.

7.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice persoana care falsifica sau incalca prezentul Regulament.

#### **Art 8. Litigii si legea aplicabila**

8.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului, la tel 021529860 sau email [crediteonline@tbicredit.ro](mailto:crediteonline@tbicredit.ro) in perioada de derulare a Campaniei, precum si in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data de incheiere a Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

8.2. In caz de tentativa sau fraudare a Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

8.3. Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

**Organizator,  
TBI Credit IFN S.A**